

2018 ▶ 2022

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
CELEPAR



CELEPAR

Tecnologia da Informação
e Comunicação do Paraná

PREZADO CIDADÃO

A Celepar formalizou sua estratégia corporativa para o período de 2018 a 2022. Foram explicitados os objetivos estratégicos que alinham as linhas de atuação, projetos, produtos e serviços prestados pela Companhia para os próximos cinco anos.

A estratégia corporativa foi revisada para o período de 2018 - 2022, mantendo-se os objetivos traçados.

Para sua execução anual, são estabelecidos planos de negócios estruturados e constituídos por ações estratégicas que se desdobram em indicadores e suas respectivas metas.

O PEC-Celepar está alinhado com as diretrizes da Lei 13.303 de 2016 e conta com a aprovação do Conselho de Administração da Companhia.

Atenciosamente,
Diretoria Executiva

**COMPANHIA DE TECNOLOGIA DA
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO
PARANÁ - CELEPAR**

WWW. CELEPAR.PR.GOV.BR

**PARANÁ / BRASIL
41 - 3200-5007**



Missão

Prover soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação.

Visão

Ser reconhecida como referência em soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação.

Valores

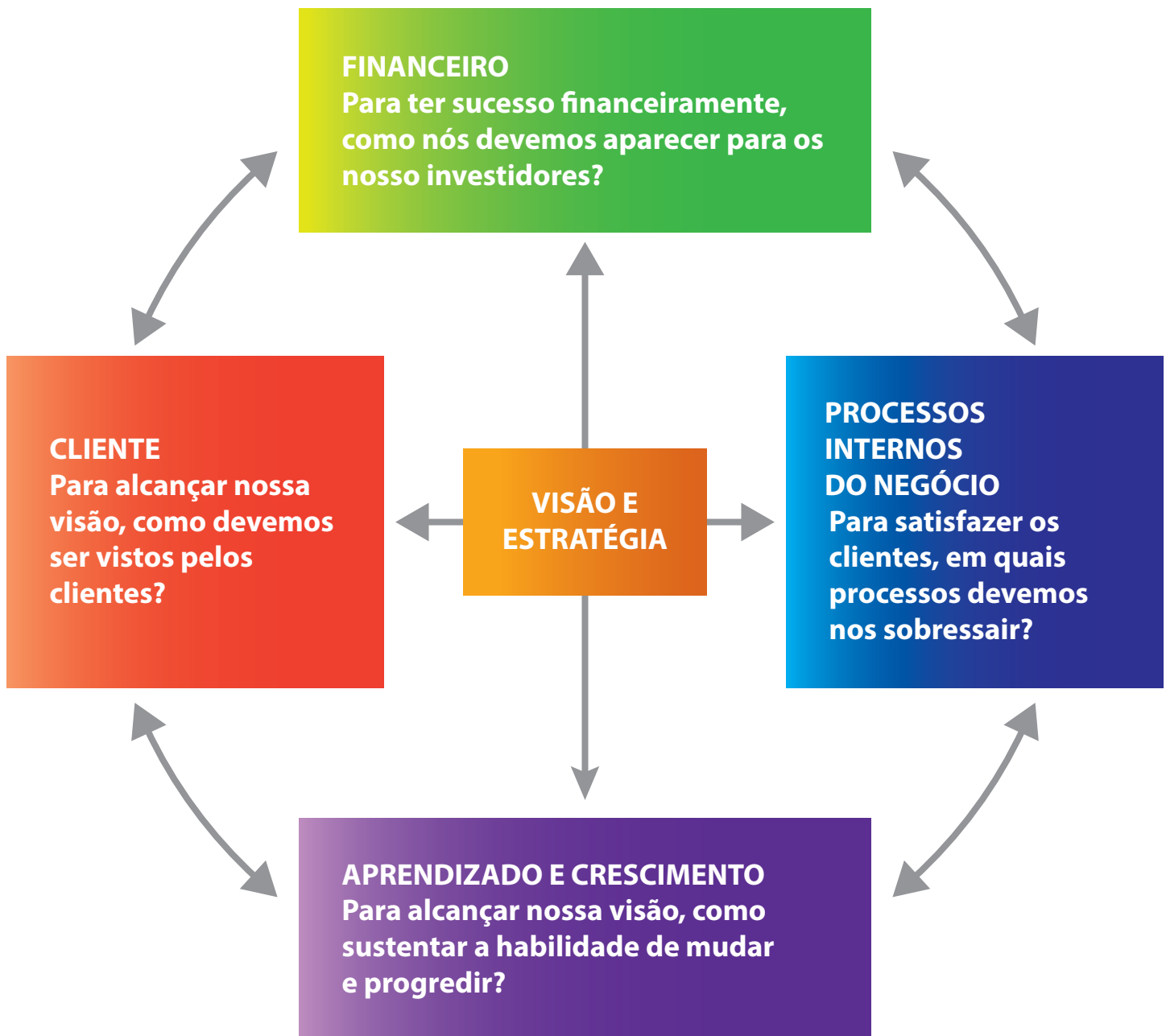
- *Respeito ao interesse público;*
- *Pessoas são o nosso diferencial;*
- *Comprometimento;*
- *Atender no tempo certo;*
- *Evolução contínua.*



CELEPAR
Tecnologia da Informação
e Comunicação do Paraná

DIMENSÕES ESTRATÉGICAS

OS OBJETIVOS DA CELEPAR ESTÃO DISTRIBUÍDOS EM 4 DIMENSÕES.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018 - 2022

Adequar a relação contratual, financeira e de mix de serviços com o acionista majoritário

Ampliar as fontes de receitas oriundas de novos mercados

Expandir a capacidade de viabilizar soluções de TIC para a administração pública

Aumentar a produtividade e a qualidade dos serviços da celepar

Tornar-se agente de melhoria do desempenho da administração pública com uso da tecnologia da informação

Agir para que a tecnologia da informação seja relacionada às ações estratégicas das organizações públicas