

celepar

brandguide patrocínios

- O objetivo deste guia é criar diretrizes visuais para a identidade da **Celepar**, a fim de guiar futuras peças de comunicação alinhadas ao posicionamento da marca. O uso correto deste guia garante a consolidação e reconhecimento da marca, reunindo todas as informações necessárias para isso. Nele, são trazidas regras que proporcionam uma unidade fundamental para a qualidade da comunicação.

OBS

Usos não previstos neste guia devem ser validados pela equipe de comunicação da Celepar.

brandguide

patrocínios

nossa identidade

- Logotipo, símbolo, cores, grafismos, elementos gráficos e tipografia capturam o olhar dos nossos consumidores para o universo da Celepar. Eles refletem aspectos essenciais do posicionamento da marca e compõem nossa identidade visual.

Os parâmetros colocados para sua aplicação orientam os responsáveis por sua gestão cotidiana e garantem que ela seja percebida de maneira coerente em todos os pontos de contato e tragam resultados alinhados com o futuro esperado para a marca.

● brandguide
patrocínios

marca
institucional

02

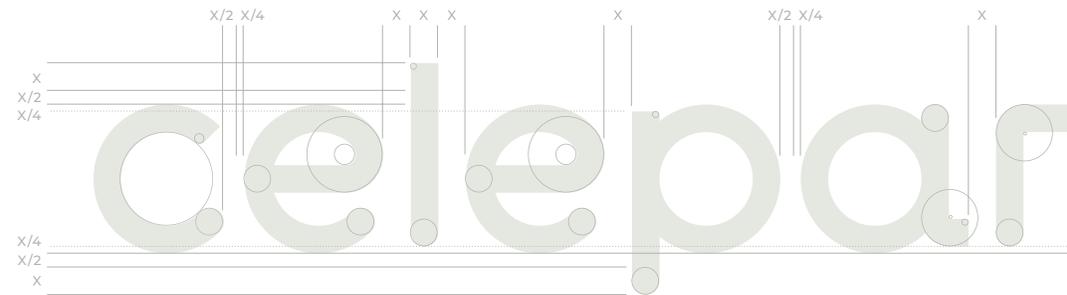
logotipo

O logotipo da Celepar foi especialmente desenhado para ser amigável e criar novos diálogos com seus clientes, colaboradores e stakeholders. As letras têm personalidade própria e trazem reconhecimento inconfundível com um apelo universal. Suas formas definem a estética da marca e inspiram a construção de elementos visuais complementares para a identidade visual.

celepar

● **logotipo** : construção + alinhamentos

A estrutura do logotipo é composta por diversos alinhamentos e relações entre cada letra e os espaços vazios entre elas. Essa dinâmica aliada a acabamentos retos e arredondados trazem personalidade e distinção para a marca.



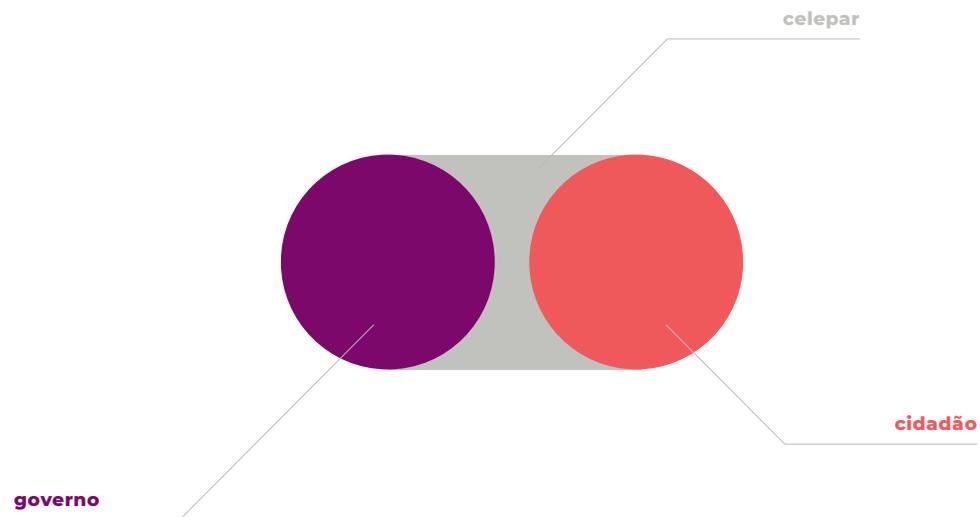
● símbolo : principal

O símbolo conta a história, a missão e o futuro da Celepar.

Representando em equilíbrio o protagonismo do **governo** e a participação do **cidadão**.

Entre as formas idênticas, a **Celepar** representa a missão invisível, mas indispensável de melhorar a vida do cidadão conectando serviços inteligentes e demandas cotidianas.

A simplicidade da forma também faz alusão ao recurso de lock e unlock, ilustrando a autonomia do cidadão cada vez mais independente.



 **marca** : versão horizontal : principal

Essa é a versão principal da marca da Celepar. Ela deve ser utilizada prioritariamente para assinar ações comerciais, de marketing, promoções e campanhas.



● **marca** : versão horizontal : construção + alinhamentos

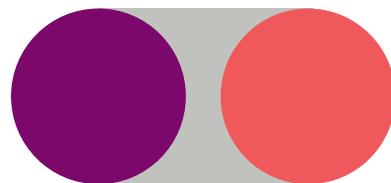
Os símbolos complementares da marca da Celepar usam um alinhamento definido partir da unidade de medida X (que é a largura da letra L, da marca da Celepar).



Qualquer alinhamento do símbolo com o logotipo diferente dos previstos neste guia deve ser aprovado pela equipe de comunicação da Celepar.

● **marca** : versão vertical : principal

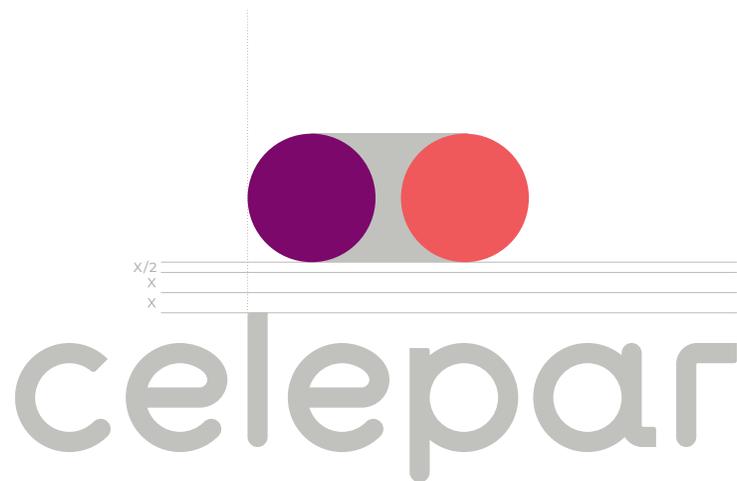
Essas são as versões verticais da marca da Celepar e devem ser usadas de acordo com o espaço e visibilidade onde serão utilizadas. O objetivo é sempre buscar uma melhor leitura para ela, considerando seu tamanho e contraste das cores.



celepar

● **marca** : versão vertical : construção + alinhamentos

Os símbolos complementares da marca da Celepar usam um alinhamento definido partir da unidade de medida X (que é a largura da letra L, da marca da Celepar).



Qualquer alinhamento do símbolo com o logotipo diferente dos previstos neste guia deve ser aprovado pela equipe de comunicação da Celepar.

assinatura

A linguagem da Celepar precisa ser amigável e objetiva, sem segredos ou divergências interpretativas. Diante disso, usamos uma assinatura que soma: gov [governo] + tech [tecnologia]. Rápida, simples e universal. Como toda organização governamental deve ser.

+ gov + tech

● assinatura : construção + alinhamentos com logotipo

A assinatura pode ser utilizada alinhada à marca em duas posições, de acordo com a composição visual do material desenvolvido.



A assinatura pode ser utilizada posicionada longe da marca. Quando for posicionada junto ao logotipo, deve seguir as regras descritas neste guia.

● **marca** : área de proteção e redução máxima

Para que a visualização da marca não seja comprometida, é necessário manter um espaço mínimo entre ela e os demais elementos. Essa distância é chamada de área de proteção e é estabelecida pela medida X.



Para que a visualização da marca não seja comprometida em aplicações, aconselha-se reduzir no máximo a 25mm a marca na sua versão horizontal e a 20mm a marca vertical.



marca : uso fundo colorido : cores claras e escuras

O uso da marca em fundos coloridos claros e escuros deve priorizar o contraste e a visibilidade.

COR CINZA

A cor cinza pode variar de acordo com os tons definidos abaixo, buscando o melhor contraste para identificação da marca.



CO M0 Y5 K35
R178 G179 B173
B2B3AD



CO M0 Y4 K8
R236 G235 B227
ECEBE3



● **logotipo** : uso fundo colorido : cores escuras e claras



● **marca** : versão em 1 cor e preto e branco

Essas versões da marca devem ser usadas somente em situações nas quais o contexto de aplicação solicita este recurso.

As versões coloridas devem ser sempre as priorizadas.

VERSÃO PRETO E BRANCO



Na versão usada em preto e branco, sem variação de cinza, todos os círculos e o logotipo são aplicados em preto e a área da cor original entre os círculos se transforma em um contorno com a espessura de 1/3 da largura da letra L (X).

VERSÃO 1 COR



Na versão aplicada em 1 cor, todos os círculos e o logotipo ficam no mesmo tom usado na aplicação e a cor cinza original entre os círculos nós usamos a proporção de 35% da cor principal.

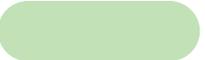
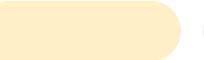
 brandguide

elementos complementares

04

cores

Entre cores primárias e secundárias, a paleta completa da Celepar possui uma gama de 28 tons. Caso necessário, podemos usar percentuais dessas cores, criando assim uma gama ainda maior de tonalidades.

ROXO BIG DATA	VERDE BLOCKCHAIN	AZUL HIPERLINK	VERMELHO BACKUP	LARANJA BOOKMARK	AMARELO BITCOIN	CINZA HUB	
							1 CORES PRIMÁRIAS
C40 M100 Y0 K30 R123 G10 B107 7B0A6B	C65 M10 Y90 K0 R102 G173 B83 66AD53	C90 M80 Y20 K40 R37 G48 B94 25305E	C0 M90 Y70 K5 R226 G61 B70 E23D46	C0 M65 Y85 K0 R244 G121 B59 F4793B	C20 M20 Y85 K0 R255 G204 B64 FFCC40	C0 M0 Y5 K90 R64 G64 B62 40403E	
							2
C20 M90 Y0 K0 R198 G61 B150 C63D96	C55 M0 Y90 K0 R126 G195 B82 7EC352	C95 M80 Y0 K0 R36 G78 B162 244EA2	C0 M80 Y60 K0 R241 G91 B91 F15B5B	C0 M45 Y60 K0 R248 G159 B101 F89F65	C0 M15 Y75 K0 R255 G214 B92 FFD65C	C0 M0 Y5 K70 R109 G110 B107 6D6E6B	
							3
C15 M65 Y0 K0 R209 G119 B176 D177B0	C35 M0 Y70 K0 R174 G212 B119 AED477	C70 M50 Y0 K0 R88 G122 B188 587ABC	C0 M60 Y50 K0 R244 G132 B115 F48473	C0 M30 Y40 K0 R251 G189 B151 FBBD97	C0 M10 Y55 K0 R255 G225 B137 FFE189	C0 M0 Y5 K35 R178 G179 B173 B2B3AD	
							4 CORES SECUNDÁRIAS
C10 M30 Y0 K0 R222 G185 B216 DEB9D8	C25 M0 Y35 K0 R194 G225 B183 C2E1B7	C25 M15 Y0 K0 R187 G201 B231 BBC9E7	C0 M30 Y25 K0 R290 G190 B175 FABEAF	C0 M18 Y18 K0 R253 G215 B198 FDD7C6	C0 M5 Y25 K0 R255 G239 B198 FFEFC6	C0 M0 Y4 K8 R236 G235 B227 ECEBE3	

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica em escala Europa. Para mídias eletrônicas, devem ser consideradas as referências RGB e Hexadecimal. A escala Pantone na versão Coated (C) e Uncoated (U) servem como parâmetros.

brandguide
patrocínios
style
guide
inspiracional

- A seguir, veremos alguns exemplos de comportamento da marca Celepar e seus elementos visuais em aplicações que podem servir de inspiração para trabalhos que serão desenvolvidos.

05



celepar
+gov+tech



celepar