

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2017

Visão Geral dos Resultados

Sumário

Apresentação.....	3
Posicionamento Estratégico Institucional.....	3
Mapa Estratégico.....	4
Plano de Negócios – 2017.....	5
Dos Indicadores Atingidos.....	5
1. Importância da Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação e Comunicação.....	6
2. Avanços Tecnológicos.....	6
3. Soluções Tecnológicas por Demandas Corporativas e de Clientes.....	8
4. Infraestrutura Tecnológica.....	10
5. Processos e Ferramentas.....	11
6. Gestão Administrativa.....	12
Dos Indicadores Em Andamento.....	13



Apresentação

O presente relatório tem por objetivo apresentar o resultado do planejamento estratégico do exercício 2017, demonstrado por meio de seus indicadores e suas respectivas metas. Por consequência, consolida o atingimento dos objetivos estratégicos que foram firmados na Estratégia de Longo Prazo (2017-2021) da Celepar.

Posicionamento Estratégico Institucional

“As declarações de missão, visão e valores de uma organização são norteadoras de seu rumo futuro. Elas falam da sua razão de existir, de seus propósitos e das posições futuras que almeja. Também direcionam comportamentos e atitudes dos empregados e esclarecem clientes e fornecedores, estabelecendo uma identidade empresarial básica. (Estratégia de Longo Prazo – 2017 a 2021)”

NOSSA MISSÃO

“Prover soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação”

NOSSA VISÃO

“Ser Reconhecida como Referência em Soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação”

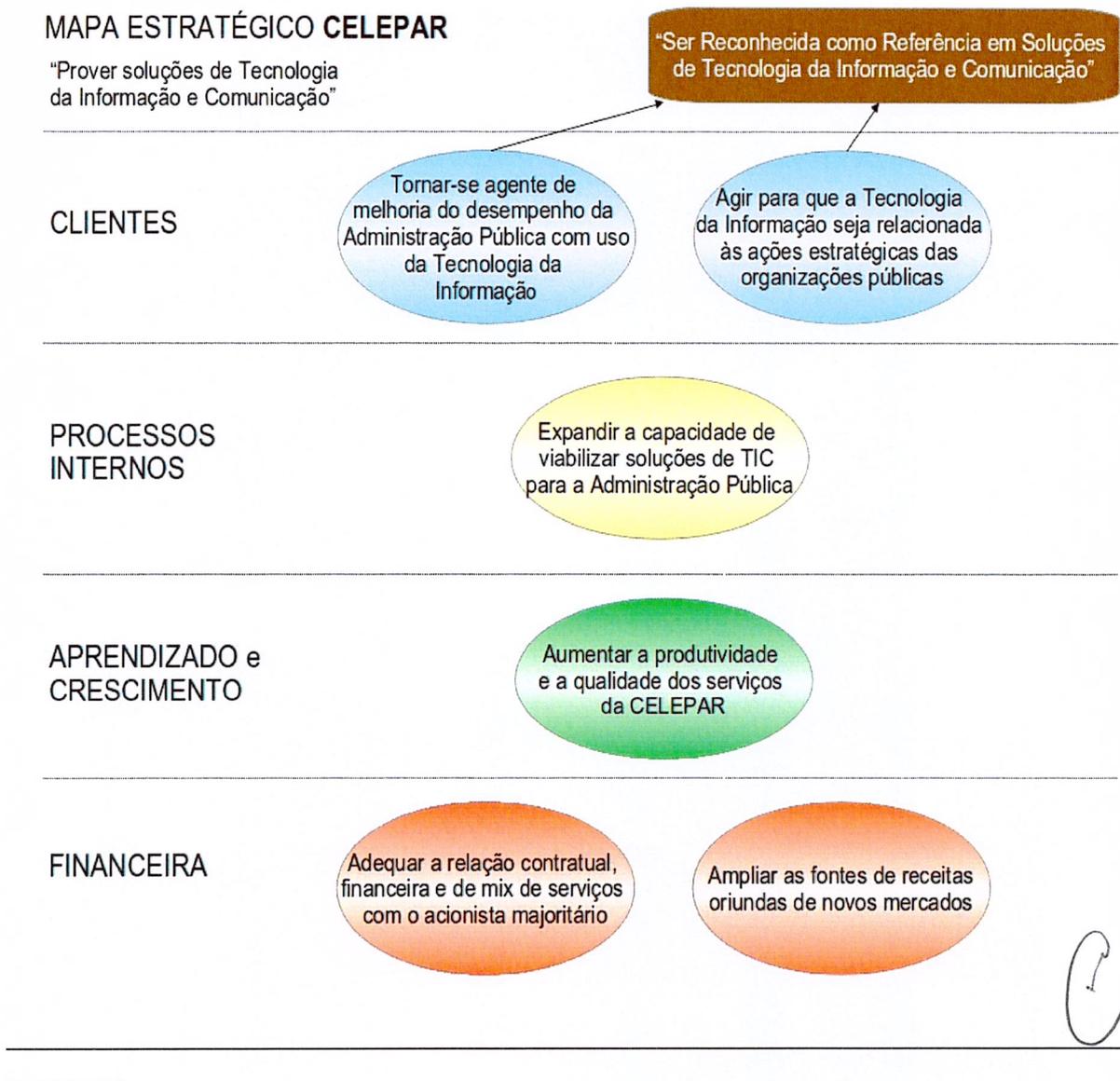
VALORES

“Respeito ao Interesse Público;
Pessoas são Nosso Diferencial;
Comprometimento;
Atender no Tempo Certo;
Evolução Contínua”



Mapa Estratégico

“De acordo com seu posicionamento estratégico, a Celepar elaborou seu mapa estratégico, traçando objetivos para concretizar sua missão. Esses objetivos foram posicionados no mapa segundo as dimensões Financeira, Aprendizado e Crescimento, Processos Internos e Clientes.(Estratégia de Longo Prazo – 2017 a 2021)”.



Plano de Negócios – 2017

O Plano de Negócios representa o planejamento anual das ações estratégicas que serão executadas visando o atingimento de cada objetivo estratégico.

O detalhamento de ações estratégicas, cada uma desdobrada em indicadores e metas, pautaram os esforços corporativos durante o ano de 2017, na busca de resultados condizentes com sua missão institucional, aproveitando as oportunidades identificadas, propiciando avanços tecnológicos, tanto de soluções como de infraestrutura, e, mitigando os riscos identificados.

Os trabalhos desenvolvidos ao longo do ano de 2017, condizentes com os planos de ação concebidos internamente pelas diversas áreas da empresa, propiciaram o atingimento dos principais indicadores estabelecidos.

Os resultados obtidos geraram impactos positivos para:

- A Celepar, no aprimoramento de seu processo de gestão corporativa e tecnológica, na busca contínua por prestar um serviço de qualidade;
- O Governo do Estado do Paraná, através do desenvolvimento de soluções condizentes com as demandas internas específicas dos seus órgãos;
- O cidadão paranaense, na disponibilização de soluções tecnológicas que incrementam e/ou facilitam a utilização de serviços públicos.

Dos Indicadores Atingidos

O Plano de Negócios foi elaborado a partir das ações estratégicas e seus respectivos indicadores e metas, com propósitos diversificados, associado aos objetivos estratégicos estabelecidos.

A apresentação dos resultados alcançados e, por consequência, da evolução corporativa obtida, é demonstrada de forma agrupada por conjunto de indicadores atingidos conforme o foco das ações estratégicas/objetivos estratégicos traçados:

1. Importância da Gestão Estratégica da Tecnologia de Informação e Comunicação;
2. Avanços Tecnológicos;
3. Soluções Tecnológicas por Demanda;
4. Infraestrutura Tecnológica;
5. Processos/Ferramentas;
6. Gestão Administrativa.



1. Importância da Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação e Comunicação

Indicadores e metas estabelecidas com a finalidade de realizar ações junto aos líderes e gestores públicos sobre a importância da gestão estratégica da tecnologia da informação e comunicação nas organizações públicas.

Indicador associado ao objetivo estratégico: 6- "Agir para que a tecnologia da informação seja relacionada às ações estratégicas das organizações públicas.

Realização de Apresentações, Palestras e Conferências:

Esta ação estratégica foi alcançada por intermédio de apresentações e palestras proferidas pelos Diretores da Celepar.

Durante o ano de 2017, foram realizadas cerca de 12 palestras sobre os mais variados temas de tecnologia da informação abrangendo um conjunto de pessoas diversificado que atua no Governo do Estado do Paraná.

Além disso, a Celepar participou de vários eventos realizados no território brasileiro sobre tecnologia da informação e comunicação.

2. Avanços Tecnológicos

Conjunto de indicadores e metas estabelecidas com a finalidade de desenvolver e implantar soluções que propiciam avanços tecnológicos inéditos no contexto que a companhia está inserida, com vistas a: melhoria da qualidade de serviços públicos prestados aos cidadãos parananenses; e, a tornar a própria Administração Pública mais eficiente, mais rápida, mais eficaz e mais qualificada.

Conjunto de indicadores associado aos objetivos estratégicos: 2- "Ampliar as fontes de receitas oriundas de novos mercados"; 4- " Expandir a capacidade de viabilizar soluções de TIC para a Administração Pública".

Governo Digital:

A conclusão do projeto de transformação do modelo de e-gov para Governo Digital do Estado do Paraná representa a busca permanente da Celepar em construir soluções tecnológicas avançadas com foco na melhoria de prestação de serviços públicos estaduais, aos cidadãos paranaenses.

A solução de Governo Digital do Estado do Paraná tem por objetivo fundamental a melhoria da qualidade dos serviços públicos, mediante o uso intensivo de tecnologia da informação e comunicação, alavancando a oferta de serviços e aprimorando a experiência do usuário por meio do uso das múltiplas fontes de dados e de serviços decorrentes dos sistemas operacionais.

Perspectiva Tecnológica: Propicia uma experiência personalizada aos usuários, a medida que estimula que o uso dos serviços digitais seja feito de forma autenticada, via Identidade Digital, permitindo uma oferta de serviços e interação com o usuário

de forma proativa. Os usuários têm a possibilidade de buscar os serviços mais consultados, como, por exemplo:

- Informações de débitos de veículos;
- Dados de filhos nas escolas estaduais;
- Agendamento de consultas nos hospitais; ou,
- Informações de interesse público que sejam específicas para o seu próprio perfil.

Perspectiva de Governança do Serviço Público: Define diretrizes para a prestação do serviço, que incluem a forma de prestação (on-line, presencial ou híbrida), documentação necessária para obtenção do serviço, custos envolvidos, locais de atendimento e nível de serviço (por exemplo, prazo de atendimento);

O atendimento a essas diretrizes, bem como o nível de satisfação dos usuários, serão coletados e analisados para subsidiar um processo de melhoria contínua.

Identidade Digital do Paraná:

A conclusão do indicador “Implantar a Identidade Digital do Cidadão do Paraná” é outro exemplo do compromisso da Celepar na busca de disponibilizar soluções de tecnologia da informação aos seus clientes, com múltiplas possibilidades de uso.

A identidade digital foi o elemento fundamental para viabilização do Projeto do Governo Digital. É através da Identidade Digital que será viabilizado um acesso seguro aos serviços governamentais, permitindo que o usuário tenha uma experiência de uso proativa e personalizada.

A Identidade Digital poderá ser obtida por cidadãos paranaenses que disponham de um documento oficial associado à captura de impressões digitais. No caso do Paraná, a Carteira de Identidade e a Carteira Nacional de Habilitação. Assim, após um confronto das impressões digitais, o cidadão poderá criar sua Identidade Digital, que associa o documento físico a outras informações digitais, como número do telefone celular e e-mail. Com isso, o indivíduo poderá acessar serviços públicos de forma autenticada e com mecanismos de segurança de acesso, compatíveis com a criticidade dos dados sendo acessados.

Incorporação de Novas Soluções Tecnológicas Catálogo da Celepar:

Além das soluções relatadas acima, pode-se destacar ainda as seguintes novas soluções tecnológicas, de iniciativa da Celepar, desenvolvidas e incorporadas ao portfólio da companhia e disponibilizadas aos seus clientes:

- Solução tecnológica genérica para agendamento de serviços presenciais;
- Solução tecnológica para viabilizar ramal telefônico na Web: este produto faz parte da suíte de produtos de telefonia IP e permite a conexão com nosso ambiente de telefonia a partir de *browser* acessados dentro ou fora da rede corporativa;

- *Call Center na Web*: este produto é uma variação do Ramal na *Web*, instanciado especificamente para atendimento em *Call Center*, oferecendo uma facilidade adicional para acesso de usuários à Central.
- Solução tecnológica para PABX em nuvem, possibilitando oferecer a solução de telefonia IP utilizando a infraestrutura de nuvem da Celepar, propiciando economia e celeridade no processo de disponibilidade de ramais telefônicos aos nossos clientes.
- Conferência via WEBRTC: este produto foi customizado a partir de solução *open source*, visando criar uma alternativa simples de *web* conferência, realizada diretamente via *browser*,

Vale ressaltar ainda que, considerando a estratégica traçada de ampliação das fontes de receita ofertando soluções a outros mercados, foram identificadas soluções geradas internamente, de acordo com a *expertise* da Celepar, e que tenham potencial de oferta e interesse a novos clientes de outras esferas de governo. Assim foram incorporadas ao portfólio da Loja:

- Solução que permite confrontar os dados de documentos de identidade apresentados por cidadãos com os respectivos dados das bases de dados oficiais, com a finalidade de atestar a autenticidade dos documentos, evitando fraudes em transações comerciais;
- Solução que possibilita a autenticação de indivíduos a partir do confronto de suas impressões digitais com os respectivos dados das bases de dados oficiais, possibilitando maior segurança no controle de acesso a grandes eventos;
- A Celepar vem se preparando para se tornar uma Autoridade de Certificação Digital, projeto que envolve diversas etapas. Como etapa preparatória, foi concluída a estrutura necessária para tornar a companhia uma Autoridade de Registro de Certificação Digital, o que já possibilita que passe a comercializar certificados digitais, emitidos, num primeiro momento, pela empresa PRODEMGE, que é parceira de negócio neste empreendimento. A partir de 2018, a Celepar passará a emitir os certificados pela própria estrutura de Autoridade Certificadora.

3. Soluções Tecnológicas por Demandas Corporativas e de Clientes

Conjunto de indicadores e metas estabelecidas com a finalidade de desenvolver e implantar soluções tecnológicas condizentes com demandas identificadas dos clientes da companhia, e/ou demandas corporativas do Governo do Estado do Paraná;

Conjunto de indicadores associado ao objetivo estratégico 5 - "Tornar-se agente de melhoria do desempenho da administração pública com uso da tecnologia da informação".

O processo interno de desenvolvimento de soluções é estruturado para que atenda as demandas de seus clientes, representados pelos diversos órgãos do estado, ou ainda, pela sua coletividade, no sentido corporativo. Esta linha de atuação está retratada no planejamento estratégico, com o estabelecimento de quatro ações estratégicas compostas por um conjunto de indicadores/metaspécíficas:

Atualização da plataforma tecnológica de soluções administrativas de uso corporativo pela Administração Pública Estadual:

Vários projetos de uso corporativo são desenvolvidos pela Celepar e alguns estão representados no Plano de Negócios de 2017, cujos principais avanços obtidos foram:

- Implantação do novo Sistema de Patrimônio (Bem Móveis): projeto que compreende desenvolvimento, homologação e implantação do sistema, o qual está em fase de implantação na SEAP-PR - Secretaria de Estado da Administração e da Previdência;
- Implantação do módulo de protocolos digitais do Sistema e-Protocolo. O módulo está sendo utilizado por doze órgãos do estado;
- Implantação do Sistema de Acompanhamento de Obras Prediais (GOE): projeto que compreende o desenvolvimento e implantação de três grandes módulos, (a) registro e acompanhamento de convênios; (b) acompanhamento físico dos contratos; (c) acompanhamento financeiro dos contratos. Os dois primeiros módulos estão implantados e operando em produção. O terceiro módulo foi iniciado e tem conclusão prevista em 2018.

Atualização das soluções de grande porte que apresentam obsolescência tecnológica:

Representam a implantação de novas funcionalidades e/ou novas versões de sistemas existentes. No Plano de Negócios, esta linha de atuação da empresa, está representada por alguns projetos que progrediram significativamente:

- Sistema de Gestão de Controle Penitenciário (SIGEP): sistema desenvolvido e em fase de implantação. O plano de implantação segue ao estabelecido pela SESP-PR - Secretaria de Estado da Segurança Pública e Administração Penitenciária do Paraná, uma vez que envolve uma complexa atividade de migração e validação de dados que necessita da homologação do cliente;
- Novo Sistema Hemoterápico (SHT) com desenvolvimento concluído conforme meta estabelecida;
- Nova versão do Licenciamento Anual de Veículos, com desenvolvimento concluído conforme meta estabelecida. Implantado pelo cliente para o licenciamento de veículos cujo vencimento ocorreu no segundo semestre de 2107.

Desenvolvimento de serviços públicos de grande impacto para a população e/ou empresas:

Representam a linha de atuação da busca constante na disponibilização de serviços ao cidadão, através do desenvolvimento de novas funcionalidades nos sistemas dos clientes da companhia. No Plano de Negócios foram destacados e implantados novos serviços como:

- Implantação de 04 novos serviços na “Solução de Serviços ao Aluno” disponibilizado pela SEED-PR - Secretaria de Estado da Educação do Paraná;
- Implantação da Geração da Declaração Fisco-Contábil com dados da escrituração fiscal digital;
- Implantação da Central de Certidões, no portal Detran Fácil;
- Implantação e Lançamento de Aplicativo em *smartphone* para relacionamento com os candidatos à 1ª Habilitação (Detran-PR).

Desenvolvimento de soluções de grande impacto para a gestão pública:

Representam o empenho corporativo no desenvolvimento de soluções que possam trazer impactos e avanços significativos aos processos de gestão interna de responsabilidade dos órgãos do Estado. No Plano de Negócios foram consignados projetos dessa natureza, que obtiveram resultados significativos, como:

- Implantação do sistema GSUS em três unidades (hospitais e unidades de saúde) da SESA-PR - Secretaria da Saúde do Paraná;
- Implantação do sistema de Gestão Digital de Processos – infrações de trânsito – no Detran-PR;

4. Infraestrutura Tecnológica



Conjunto de indicadores e metas estabelecidas com a finalidade de incrementar/modernizar a infraestrutura tecnológica centralizada na Celepar, visando a melhoria da prestação de serviços aos clientes e, por consequência, do Governo do Estado do Paraná ao cidadão;

Conjunto de indicadores associado ao objetivo estratégico 3 - “Aumentar a produtividade e a qualidade dos serviços da Celepar”.

Substituição da Atual Plataforma Mainframe:

Realização de 100% da migração do Mainframe z10 para o Mainframe z13, ambiente no qual ocorre o processamento de aplicações corporativas do Estado, garantindo mais segurança, agilidade e confiabilidade nos dados de sistemas do Estado;

Implantação de Ferramenta para monitoramento de desempenho de aplicações/soluções que são processadas no ambiente interno da Celepar;

Atualização tecnológica das soluções de infraestrutura de armazenamento de dados, tais como: Storage high-end e armazenamento NAS;

Em implantação nova ferramenta para melhoria do processo de transferência de arquivos.

5. Processos e Ferramentas

Conjunto de indicadores e metas estabelecidas com a finalidade de promover a evolução de processos internos técnicos vinculados à adoção de novas ferramentas, melhorias de metodologias de desenvolvimento e prestação de serviços em ambientes computacionais de clientes.

Conjunto de indicadores associado ao objetivo estratégico 3 - “Aumentar a produtividade e a qualidade dos serviços da Celepar”.

Foram concluídos indicadores que previam a atualização de processos internos da Celepar, cujo objetivo era o incremento da produtividade e qualidade do serviço prestado, por meio da:

Atualização da metodologia de desenvolvimento de *software*:

Implantadas alterações na metodologia de desenvolvimento de *software* utilizada pela Celepar contemplando: (a) práticas ágeis; (b) atendimento ao projeto de Governo Digital; (c) processo de qualidade de implantação realizado pela área de atendimento a clientes; (d) conceito de “Essence”; (e) conceitos de gamificação;

Adoção de nova ferramenta para os serviços prestados em portais dos clientes e do governo:

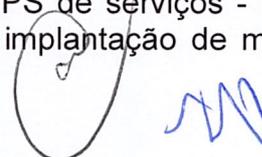
Implantação de ferramenta para personalização de módulos dos sites;

Obtenção de 90% dos ambientes computacionais em conformidade de segurança:

Realização de melhoria do processo de verificação da conformidade de segurança, utilizando lista de verificação mensal de itens de segurança dos ambientes computacionais dos clientes, realizado pelas equipes da Celepar alocadas em clientes que garantiram atingir o índice 90% de conformidade;

Instauração de processo de certificação MPS de Serviços - Nível G:

Seleção dos serviços de (a) Operação Continuada; (b) Auditoria de Ambientes; (c) Impressão; (d) *Backup*, para obtenção da certificação MPS de serviços - Nível G. Processo em execução, na busca do aprimoramento e implantação de melhorias para submissão à certificação;



Evolução em indicadores referentes à prestação de serviços a clientes:

Incremento dos Níveis de Serviço contratados com o cliente, relacionados a ambientes computacionais, objetivando que os mesmos ocorram com mais qualidade, segurança e no prazo adequado.

6. Gestão Administrativa

Conjunto de indicadores e metas estabelecidas com a finalidade de aprimorar a gestão administrativa da Celepar, compreendendo finanças, pessoas, infraestrutura interna e legislação.

Conjunto de indicadores associado aos objetivos estratégicos: 1 - “Adequar a relação contratual, financeira e de mix de serviços com o acionista majoritário”; 3 - “Aumentar a produtividade e a qualidade dos serviços da Celepar”.

Finanças:

A questão financeira vem se apresentando como um dos grandes desafios da companhia e, vários são os esforços realizados na busca de alternativas, seja pelo estudo e/ou adoção de medidas internas, como na busca de novos mercados condizentes com a linha de atuação da organização, tais como:

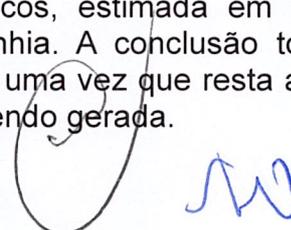
- Redução da taxa de inadimplência dos valores de serviços faturados em 2017: ao longo do ano obteve-se êxito na redução da inadimplência.
- Elaboração de projeto para a avaliação do perfil das receitas e despesas da companhia: projeto concluído.

Pessoas – Projeto de implementação de políticas e ferramentas de Recursos Humanos:

Foram elaborados estudos e uma proposta de implementação de políticas e ferramentas de recursos humanos, com a definição das linhas de atuação que serão viabilizadas em 2018.

Infraestrutura Interna – Implantação de Usina Solar Fotovoltaica na Celepar:

Em 2017, foram realizados todos os procedimentos para instalação de sistema de geração de energia solar fotovoltaica, conectada à rede da concessionária COPEL. A instalação da usina solar fotovoltaica reduzirá o custo da tarifa de energia, haja vista toda eletricidade gerada pelos painéis fotovoltaicos, estimada em 80.000 kWh/ano e que será utilizada diretamente na companhia. A conclusão total do projeto da usina ocorrerá nos primeiros meses de 2018, uma vez que resta apenas instalar a unidade de monitoramento. A energia já está sendo gerada.



Legislação – Implantação de medidas relacionadas à Lei nº 13.303/2016:

Implantação dos preceitos estabelecidos pela Lei nº 13.303 de 30 de junho de 2016. A lei trata da adoção de conceitos, diretrizes e práticas, voltadas a governança corporativa. Em 2017, a Celepar emvidou esforços na construção/revisão de alguns documentos que servirão de alicerce à implantação de vários processos internos: revisão do Estatuto Social da Celepar; construção de um Código de Conduta e Integridade; e elaboração do Regulamento de Licitações e Contratos. Estes documentos, elaborados e aprovados internamente, foram encaminhados para aprovação externa do CCEE-PR Conselhos de Controle das Empresas Estaduais do Paraná, para posterior análise e aprovação do Conselho de Administração da Celepar. Os trabalhos de implantação das práticas de governança corporativa continuarão em 2018.

Dos Indicadores Em Andamento

A Celepar empregou esforços para atingir todos os indicadores e suas respectivas metas. Para os indicadores foram gerados e executados planos de ação e de implantação setorial, mas alguns tiveram sua evolução impactada por fatores que resultaram no replanejamento, com conclusão programada para 2018.

Vale ressaltar que o resultado apresentado por alguns dos indicadores não reflete o desempenho do processo de execução dos planos de ação, em virtude das métricas utilizadas quando do estabelecimento destas metas, no final de 2016. Para estes indicadores foram definidas metas, cujo resultado final não admite o atingimento parcial, mesmo que durante o ano, parte do processo de implantação tenha sido concretizada. Isto ocorreu com as metas relacionadas a seguir, que tinham como parâmetro estabelecido, "100% implantado". Assim, os resultados dos indicadores não refletem os trabalhos realizados e resultados parciais obtidos.

Além disso, o desempenho desses indicadores foi impactado por fatores que exigiram replanejamento dos planos de ação estabelecido. Dentre eles destacam-se:

- Definições tecnológicas e de processos internos, que impactam, por exemplo, na elaboração e concretização de processos licitatórios, necessários à viabilização do estabelecido para vários indicadores;
- Processos licitatórios realizados, mas não homologados, pela ausência de fornecedores devidamente habilitados;
- Dependência de decisões e encaminhamentos de responsabilidade dos clientes/fornecedores para a plena implantação do indicador estipulado e aprovações e liberações de competência de órgãos/autoridades externas à empresa;
- Alteração das previsões orçamentárias da Celepar, que resultaram na redistribuição dos recursos destinados aos investimentos, impactaram na execução de indicadores que necessitavam de aquisição de ferramentas e/ou produtos para a sua implantação;

- Metas com dimensionamento estimado que ultrapassaram a efetiva capacidade de viabilização/implantação no decorrer do ano.

Assim, os seguintes indicadores foram impactados por questões desta natureza:

Sistema de ERP (Sistema Integrado) implantado na gestão financeira da empresa:

Definida a aquisição de um sistema integrado, via processo licitatório, vários aspectos tecnológicos foram avaliados durante o ano, influenciando na definição da solução mais apropriada à área financeira da Celepar e, conseqüentemente, no objeto técnico da licitação. O processo licitatório ocorreu no mês de dezembro/2017 e resultou fracassado. Sendo assim, a contratação foi reprogramada para o ano de 2018.

Implantação de ferramenta de apoio ao desenvolvimento (modelagem):

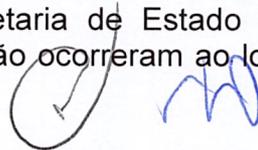
Por questões de financeiras, o processo de aquisição da ferramenta, etapa prevista no plano de ação do indicador, foi iniciado em julho de 2017 e concluído em outubro de 2017, sem fornecedores devidamente habilitados. Assim, a conclusão da meta em 2017, foi inviabilizada. Novo processo licitatório será realizado no ano de 2018.

Implantação de ferramentas de BPM, ECM e SOA no ambiente corporativo:

A implantação das ferramentas compreendia três processos:

- Ambiente: preparação do ambiente para recebimento e armazenagem das ferramentas.
- Capacitação: plano de capacitação para uso das ferramentas.
- Utilização: efetivo uso das ferramentas em ambiente corporativo.

Entretanto, a viabilização deste indicador, ou seja, do plano de ação traçado para os três processos definidos, compreendia atividades totalmente dependentes do fornecedor e prioridades da SEFA-PR – Secretaria de Estado da Fazenda do Paraná no seu projeto específico "e-PAF", que não ocorreram ao longo de 2017. O indicador será replanejado para 2018.



Substituição da plataforma de switches de balanceamento de aplicações:

Processo licitatório para aquisição da plataforma foi realizado no início do segundo semestre de 2017 e concluído (homologação do vencedor e celebração de contrato), em novembro de 2017. Decorrente do processo licitatório, o prazo para entrega do produto era de até 06 de janeiro de 2018. O processo de substituição (instalação no ambiente da Celepar, treinamento e migração) ocorrerá em 2018.

Nova Edição do Prêmio de Inovação:

A segunda edição do Prêmio de Inovação prevê a ampliação das categorias de participantes, exclusivamente interno, conforme a primeira edição, para participação de público externo. Diante dessa alteração, questões operacionais/legais como a necessidade de lançar o prêmio na modalidade de concurso, inviabilizaram seu lançamento programado para as comemorações do aniversário da Celepar.

Assim, diante dos trâmites legais necessários para realizá-lo, o prêmio foi suspenso e replanejado para ser realizado em 2018.

Tornar-se Autoridade Certificadora (AC): (a) Preparo da infraestrutura física e lógica da Celepar para instalação de uma autoridade certificadora; (b) Processos definidos para permitir início de procedimento de credenciamento da AC:

A Celepar desenvolveu um projeto para se tornar uma Autoridade Certificadora, o qual está sendo executado em duas etapas:

- Implantação da Autoridade de Registro Celepar (AR), onde poderão ser solicitados, emitidos e validados Certificados Digitais para o Governo do Estado e para a sociedade privada, pessoa física e jurídica.
- Implantação da Autoridade Certificadora Celepar (AC) em seu *Data Center*, a primeira empresa pública do sul do Brasil, proporcionando independência tecnológica no que se refere às soluções baseadas em Certificação Digital.

A concretização deste projeto envolve o estabelecimento de uma série de atividades contemplando as mais diversas áreas das empresas e processos, conforme abaixo:

1. Preparação do ambiente compreendendo obras de infraestrutura, contemplando requisitos técnicos específicos, verificados em processo de auditoria externa:

- Adaptação das instalações da Celepar necessárias à prestação do serviço de emissão de certificado digital ao atendimento ao público em geral;
- Adequação das instalações do *Data Center*, para a Celepar se tornar uma Prestadora de Serviço de Suporte – PSS, mais especificamente para hospedar o Site *Backup* da Autoridade Certificadora de nível 1 da PRODEMGE.

2. Realização de processos licitatórios de natureza diversificada, contemplado objetos técnicos com graus variados de complexidade:

- Contratação de empresa especializada para as adequações das instalações do *Data Center*;
- Contratação de Guarda Armada para atuar dentro do ambiente da PSS – site *backup*;
- Aquisição de equipamentos servidores para ambiente AC1 CELEPAR;

- Contratação de Prestadora de Serviço de Biometria – PsBio;
- Contratação do serviço de cobrança via boleto e/ou por cartão de crédito, para cobranças de clientes externos;
- Aquisição de mobiliário e materiais de trabalhos diversos necessários à certificação digital: tokens, impressoras, câmeras e dispositivos para leitura de identificação digital e folders de instrução;

3. Estruturação de área interna para a prestação do serviço de certificação digital, abrangendo:

- Estabelecimento de processos internos para execução dos trabalhos;
- Seleção/contratação de empregados: analistas/técnicos para atuar como responsáveis pelos ambientes e soluções de AC;
- Treinamento dos empregados que atuarão neste segmento.

Entretanto, em razão das especificidades de cada atividade, dos prazos de operacionalização e envolvimento de diversos tipos de agentes internos e externos, em 2017, os resultados foram parcialmente atingidos, destacando-se:

Implantação da Autoridade de Registro Celepar (AR): a Celepar se tornou em 2017 uma Autoridade de Registro – AR, sendo autorizada a emitir certificados a partir de 2018. Conclusão das seguintes etapas para obtenção desta autorização:

- Implantação da estrutura interna compreendendo seleção e treinamento de técnicos, instalações físicas, mobiliários, material de trabalho para prestação do serviço de emissão de certificado digital ao atendimento ao público em geral;
- Definição e implantação de procedimentos para Celepar se tornar uma Autoridade de Registro – AR;
- Realização de Auditoria Externa pelo Instituto Nacional de Tecnologia da Informação – ITI.

Realização de Processo Licitatório: pregão eletrônico para adequação do ambiente físico da PSS/Datacenter – realizado em 2017. Elaboração e assinatura do contrato e realização das obras ocorrerão em 2018.

As demais atividades constarão no plano de ação para execução em 2018.

Crescimento do faturamento advindo de novos contratos:

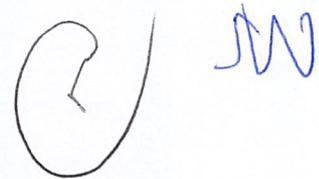
O ano de 2017 foi o ano da consolidação da Diretoria de Mercado, cujo objetivo é identificar oportunidades de prestação de serviços na área de Tecnologia da Informação e Comunicação a outros mercados, como: prefeituras e outros membros da Federação.

Esta área da empresa representa a prospecção de novas linhas de negócios, que possam trazer incremento do nível de receita da Celepar, de forma complementar ao segmento público atual.

Em 2017, a Diretoria de Mercado implantou efetivamente seu processo de prospecção de novos clientes, em suas mais diversas fases, que se efetivam com a assinatura do contrato e o faturamento dos serviços prestados. Esse processo, devido aos trâmites dos clientes prospectados, principalmente nos casos das prefeituras municipais, é longo. Em média, leva-se de 3 a 6 meses para se obter a assinatura de um contrato.

Além disso, uma vez que o contrato é de prestação de serviços, os valores contratados não são pagos à vista. Possuem um prazo médio de execução de 36 meses.

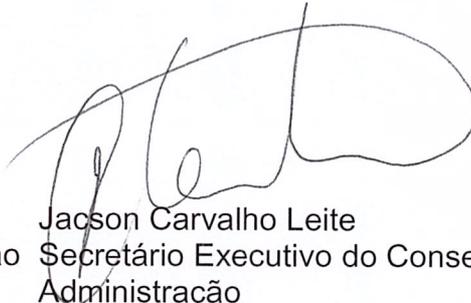
No ano foram firmados 25 contratos com novos clientes, que representam um potencial de faturamento na ordem de R\$ 2.561.037,66, durante a vigência do contrato.



Documento aprovado na 314ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração em 05/04/2018.



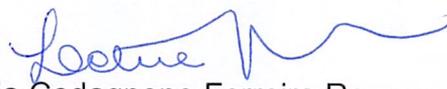
Wellington Otavio Dalmaz
Presidente do Conselho de Administração



Jacson Carvalho Leite
Secretário Executivo do Conselho de Administração



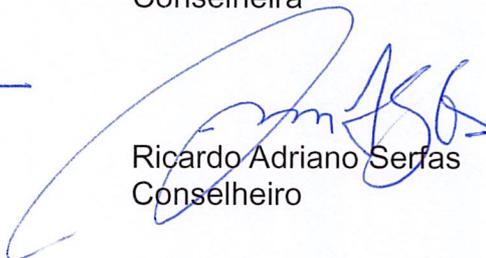
Sergio Wippel
Conselheiro



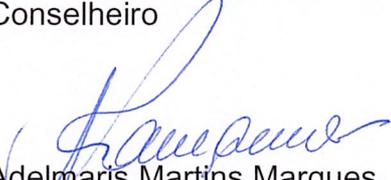
Letícia Codagnone Ferreira Raymundo
Conselheira



Vanderlei Norberto Rebelo
Conselheiro



Ricardo Adriano Serfas
Conselheiro



Ademarís Martins Marques
Representante dos empregados